

«Rénovation urbaine et revitalisation des quartiers : comment les outils du marketing territorial peuvent aider ?»

Dévitilisation des centres-villes : constats et premières actions

Des symptômes inquiétants

- Une diminution de la population de la ville centre
- Une croissance tendancielle de la vacance commerciale et des logements
- Une réduction plus récente des activités tertiaires et de services



Une prise de conscience... mais des corrections difficiles à mettre en œuvre

- Un sentiment de délaissement des villes moyennes et centres bourgs
- Une trop forte sectorisation des actions par domaines thématiques
- Une non coordination, voire une concurrence centre/périphérie
- Une efficacité limitée des politiques de planification et d'urbanisme
- Une « gestion de crise » manquant d'anticipation et de vision à long terme



«Rénovation urbaine et revitalisation des quartiers : comment les outils du marketing territorial peuvent aider ?»

Rénovation urbaine et revitalisation : un accompagnement du Cerema pour faire émerger les projets de territoire contextualisés

Le Cerema est engagé auprès des territoires dans plusieurs programmes nationaux et démarches de labellisation

- Revitalisation des centres bourgs
- Action Cœur de Ville
- Petites Villes de Demain
- EcoQuartiers

Un soutien technique et méthodologique à travers des missions d'expertises, de capitalisation, de formation, d'évaluation, de diffusion, etc...



«Rénovation urbaine et revitalisation des quartiers : comment les outils du marketing territorial peuvent aider ?»

Rénovation urbaine et revitalisation: une stratégie territoriale comme prérequis à la communication

Le cadre et les modalités de l'action locale :

- globale
- opérationnelle
- à plusieurs échelles territoriales
- avec une dimension participative et de co-construction
- recherche constante d'innovation



«Rénovation urbaine et revitalisation des quartiers : comment les outils du marketing territorial peuvent aider ?»

Action Cœur de Ville : des réponses à des Appels d'offres CDC pour affiner les besoins des collectivités et adapter leur offre de services



L'exemple de Saverne

- Une réponse à un des 5 axes thématiques du programme : développer l'accessibilité, la mobilité et les connexions
- Comment mettre en place une navette dans le centre-ville de Saverne ?



«Rénovation urbaine et revitalisation des quartiers : comment les outils du marketing territorial peuvent aider ?»

Action Cœur de Ville : Des appuis aux Appels à Projets Réinventons pour faire émerger des opérations innovantes et susciter l'attractivité



L'exemple de Nemours

Un appui méthodologique pour transformer les contraintes en atouts et faire émerger les enjeux de transformation de l'îlot :

- une stratégie territoriale et une vision transversale
- la prise en compte du risque inondation par des solutions innovantes et globales
- l'intégration de la nature en ville dans le projet pour renforcer les qualités paysagères
- la proposition d'une gouvernance innovante du projet par la co-construction avec les acteurs, commerçants et habitants



«Rénovation urbaine et revitalisation des quartiers : comment les outils du marketing territorial peuvent aider ?»

Action Cœur de Ville : Des appuis aux Appels à Projets Réinventons pour faire émerger des opérations innovantes et susciter l'attractivité



L'exemple de Marmande-Tonneins

Un accompagnement permettant de cibler l'AAP afin :

- de ne pas restreindre le nombre de candidats potentiels
- d'ouvrir le champs des compétences mobilisables à partir des potentialités des sites : tourisme et senior

Une forte mobilisation d'opérateurs (communication) pour un impact sur le changement d'image des territoires :

- Tonneins : environnement proche qualitatif et projet de transformation
- Marmande : site des Nouvelles Galeries situé sur un axe qui dessert le centre-ville et la gare avec enjeu de visibilité



«Rénovation urbaine et revitalisation des quartiers : comment les outils du marketing territorial peuvent aider ?»

EcoQuartiers : une démarche et un label pour accompagner et valoriser des initiatives de renouvellement du tissu existant

L'exemple St Etienne (Quartier Beaubrun-Tarentaise – PNRQAD)

Ville en décroissance avec beaucoup de RDC vacants qui offrent des possibilités

- Intervention du Crefad + Carton plein pour expérimentations → Projet Ici Bientôt : accompagnement des porteurs de projet sur le territoire
- Labellisation en cours EcoQuartier sur un projet de requalification urbaine ambitieux « dans la dentelle », bien porté politiquement et techniquement avec une forte implication des habitants et associations dans le quartier

Intervention sur les vitrines et installation de nouveaux commerces (2018)



«Rénovation urbaine et revitalisation des quartiers : comment les outils du marketing territorial peuvent aider ?»

Revitalisation des Centres-Bourgs – Petites Villes de Demain : des travaux de capitalisation et des formations pour encourager la transformation des bourgs et petites villes



Revitalisation des Centre-Bourgs

14 fiches thématiques sur les leviers d'attractivité avec des outils à utiliser et des retours d'expériences

Petites Villes de demain

- 700 à 1000 communes ciblées
- Objectif de maillage du territoire en confortant les petites centralités
- Appui à l'ingénierie territoriale pour l'émergence de projets de territoire
- Dispositif multi partenarial piloté par la future ANCT

