

Une offre de service pour accompagner les communes dans leurs projets sur les espaces publics



Cadre de l'offre de service Cerema

- 1. Des besoins d'accompagnement des collectivités** sur la revitalisation des centres-bourgs/villes par l'espace public
 - 2. Plan d'Action National « Cœur de Ville »** : une mission nationale donnée au Cerema dans l'assistance des collectivités pour initialiser leurs projets
 - 3. La conception pour tous des voiries / espaces publics et l'aménagement urbain** au cœur des métiers du Cerema
- ➡ Une offre d'Assistance à Maitrise d'Ouvrage pour **animer une réflexion d'émergence de projet**

Objectifs de l'offre Cerema



- **Accompagner élus et techniciens** dans le recensement des enjeux du site et l'expression de leurs besoins
 - **Apporter des éclairages techniques particuliers à la carte**, permettant d'alimenter les réflexions au fil de l'accompagnement
 - **Construire ensemble et formaliser des orientations générales ou actions** qui seraient à développer dans un projet
- ➔ **Faire émerger et cadrer en 3 temps :
une réflexion, une ambition, un projet...**

1er temps : identification et partage des enjeux

- **Parcours commenté**, avec identification des principaux enjeux
- **Apports méthodologiques** : calage de la démarche et apports théoriques sur le partage de l'espace public (formation / action)
- **Reformulation et expression complète des enjeux**, formalisation du contenu attendu de la suite de l'étude
- **Périmètre de l'étude** : définition, identification des acteurs clés
- **Recensement, auprès des différents partenaires** : données (disponibles / manquantes), études, documents d'urbanisme,



Animation par le Cerema, dans le cadre de sa mission nationale « Plan d'Action Cœur de Ville »

2^{ème} temps : le « pré-diagnostic »



- Hiérarchisation des voiries
 - Offre de mobilité, organisation du stationnement
 - Fonctionnement de carrefours, sécurité routière
 - Modes doux, accessibilité et qualité d'usages
 - Identification d'opportunités foncières (outil Cerema Urbansimul)
 - Mise en perspective de bonnes pratiques ou projets similaires
- ➔ **Prestation Cerema (anime, produit, assemble, synthétise)**
Les autres acteurs contribuent au diagnostic
-

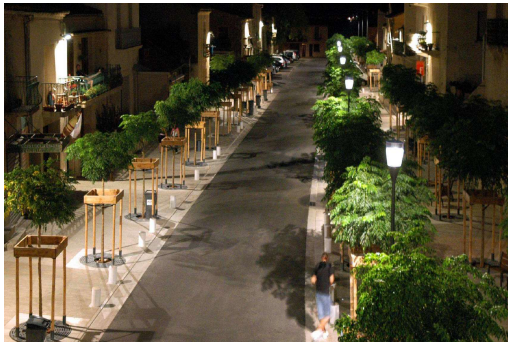
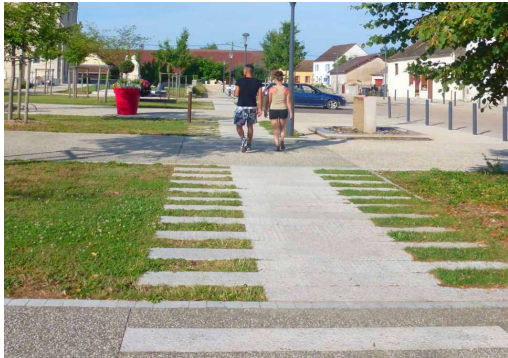
3ème temps: propositions d'actions ou de scénarios



- Présentation de **focus thématiques**
- Identification des **actions envisageables**
(en option : propositions de scénarios avec analyse multicritères)
- Identification d'éventuels **compléments d'études**, expertises, relevés de données pouvant être nécessaires
- Présentation et partage de la **synthèse**
- En option : rédaction d'un **cahier des charges** pour lancer une étude de définition et de chiffrage d'un projet

➔ **Prestation Cerema (anime, présente les focus, produit, assemble et synthétise les réflexions...)**

Exemples de focus Cerema possibles



- Aménagements pour modes alternatifs
- Conception multimodale des espaces publics
- Aménagements frugaux ou éphémères
- Nature en ville (désimperméabiliser, végétaliser...)
- Accessibilité PMR (et qualité des usages)
- Eclairage (focus sur arrêté pollution lumineuse, éclairages intelligents, maîtrise énergétique...)
- Offres de nouvelles mobilité (domaines de pertinence et aménagements pour covoiturage, usages partagés, vélos...)
- Revêtements des espaces publics



Ils alimentent la réflexion sur des points clés identifiés au cours du diagnostic

Des focus spécifiques qui peuvent apporter un autre regard



L'exemple du stationnement : l'organiser et l'aménager en prenant en compte plusieurs enjeux

- **Permettre l'accès** aux commerces (clients et livraisons), le maintien de l'habitat en centre-ville (sans oublier les autres modes !)
- Mais aussi : **libérer les espaces publics** pour mieux les partager (modes, usages...), valoriser et rendre plus agréable le patrimoine urbain du centre,
- Un outils aussi possible pour **modérer la vitesse en traversée de centre bourg**
- Inoccupé à certaines périodes, il peut être aussi un **support intéressant pour des activités éphémères** (commerces ambulants, évènements sportifs/culturels ...)
- Avec des **aménagements plus écologiques et mieux insérés** (végétalisation, lutte contre l'imperméabilisation des sols...)

Sylvain Michelon :
sylvain.michelon@cerema.fr, (Tél: 04-42-24-76-27)

Fabrice Lopez :
fabrice.lopez@cerema.fr, (Tél: 04-42-24-77-67)

