

# Lane, la ligne de covoiturage domicile-travail et sans réservation sur l'A43

16 octobre 2018



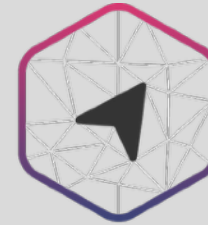
Lane



# Présentation des start-ups partenaires



- Apporte le savoir-faire sur le mobilier urbain connecté
- Exploite 5 autres réseaux de covoiturage spontané



instant system

- Application mobile - calculateur d'itinéraire intermodal et Mobility as a Service (MaaS)
- Plus d'une centaine de clients collectivités et exploitants





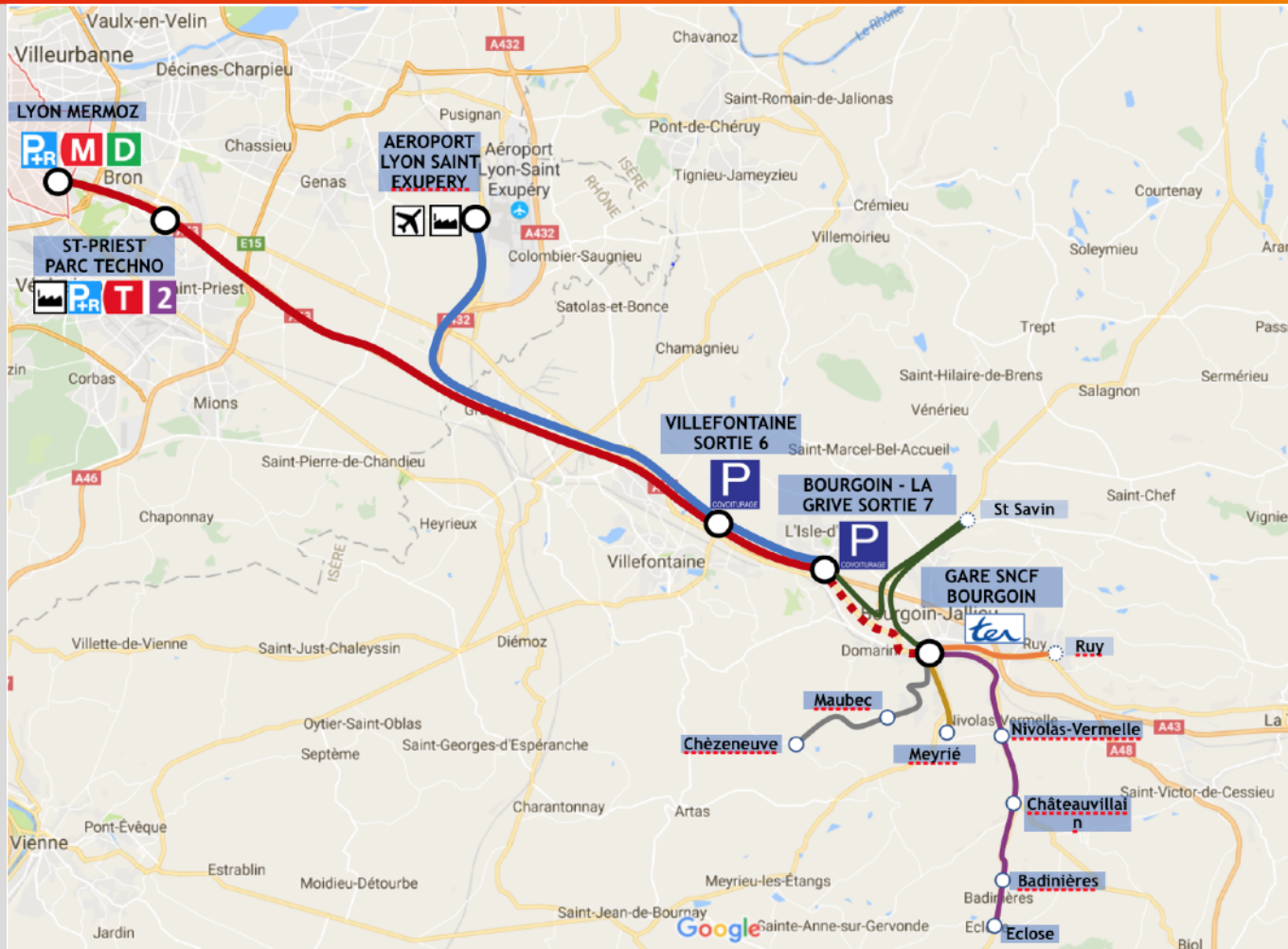
---

# LE SERVICE LANE

---



# Plan du réseau Lane à terme



# Les arrêts connectés



Des **arrêts connectés** pour assurer une mise en relation **en temps réel**



**St Priest –  
Parc Techno**



**Lyon - Mermoz**

# Le parcours usager



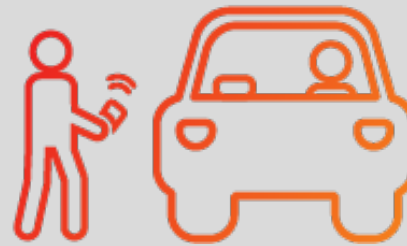
1

Des conducteurs se rendent au travail quand un passager fait sa demande à un arrêt



2

La demande est relayée sur les panneaux lumineux et l'application mobile



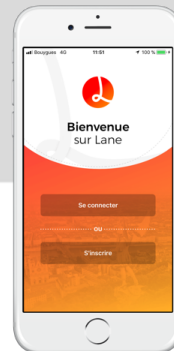
3

Un conducteurs prend en charge le ou les passagers en attente



4

À la fin du trajet conducteur et passager notent l'expérience  
Le partage de frais est effectué en ligne





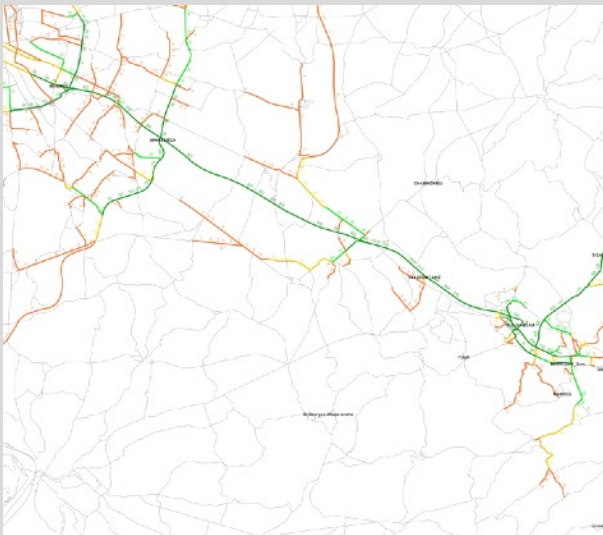


---

# CONCEPTION DU RESEAU

---

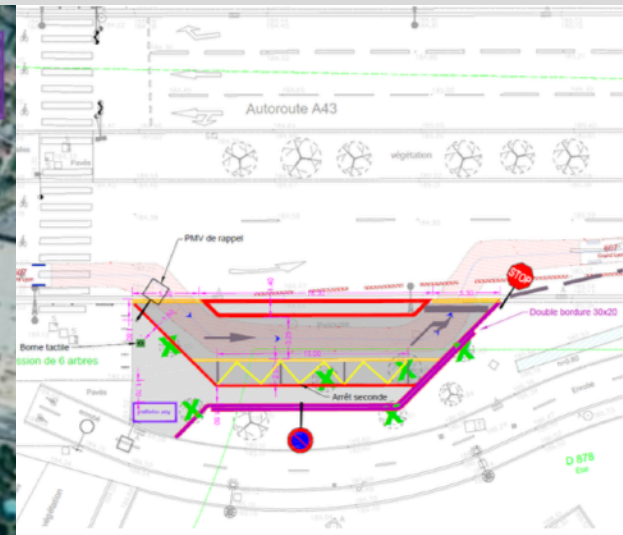
# De l'analyse macro au positionnement et à l'équipement des arrêts



Flux domicile travail entre l'Isle d'Abeau et Lyon



Plan de situation de l'arrêt et des panneaux à proximité



Plan d'implantation avec dépose minute



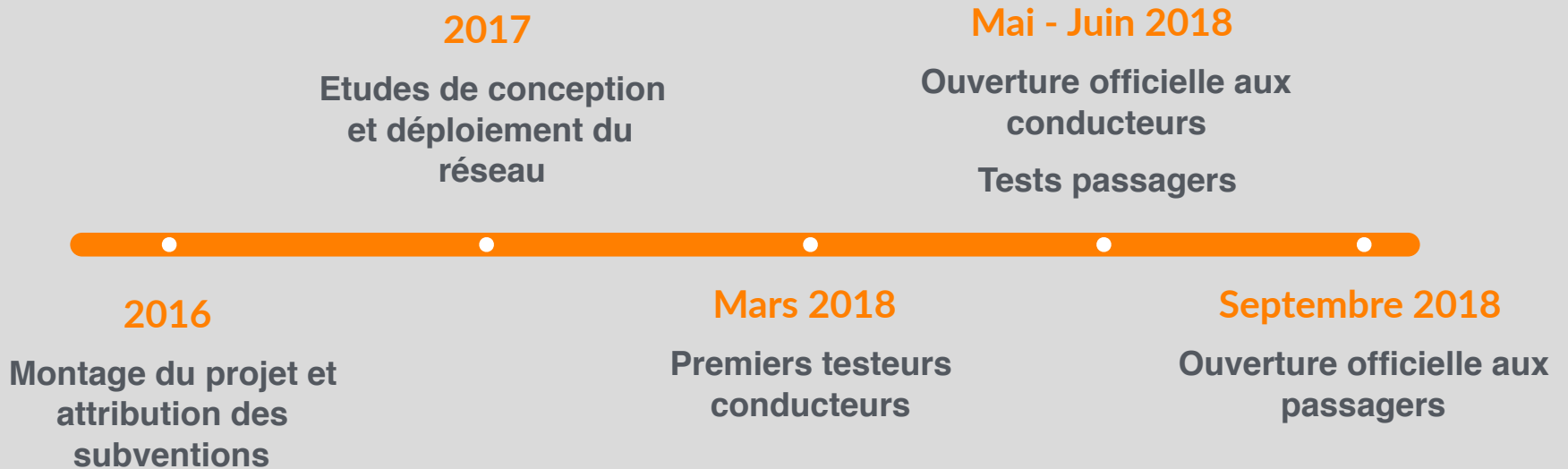


---

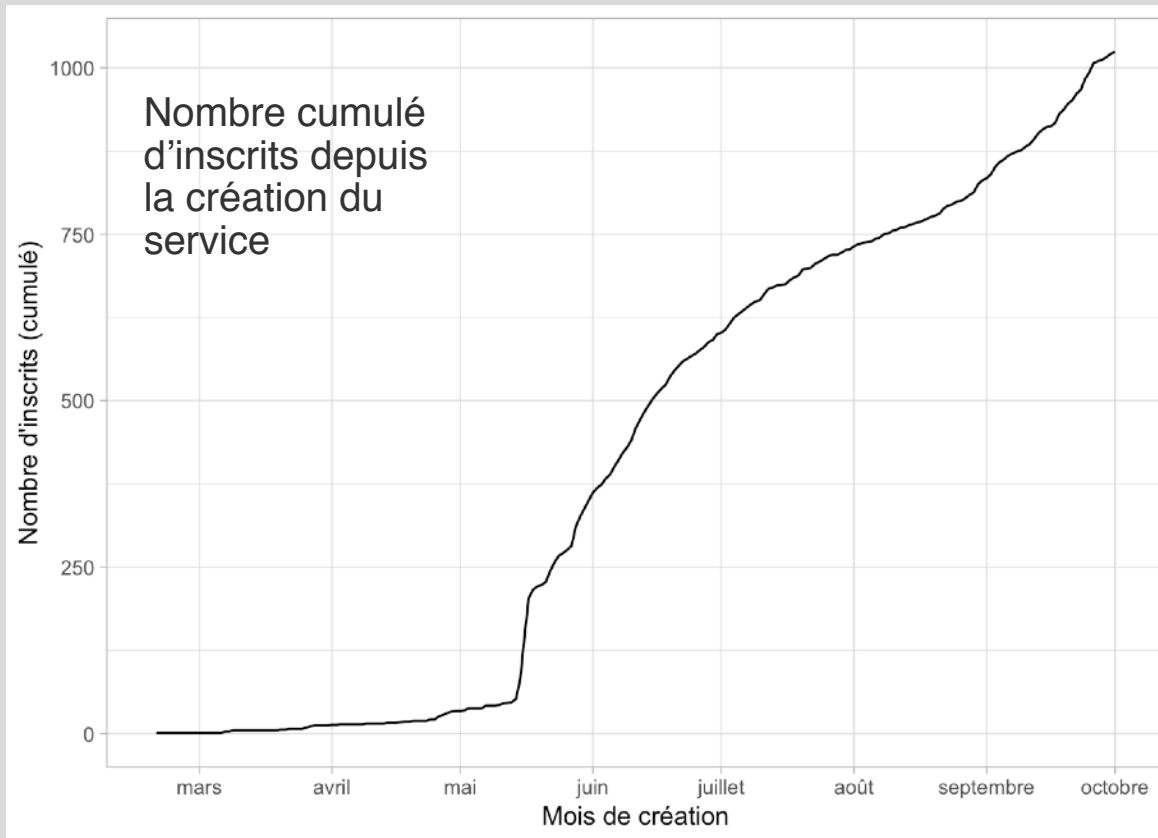
# ACTIVITE DU SERVICE

---

# Historique du service



# Un volume d'inscriptions important



**Plus de 1 000 inscrits**, avec un décollage lors du lancement des applis et des campagnes partenaires (APRR, Covoiturage Grand Lyon, ...)



# Des trajets en hausse continue sur la période d'indemnisation

## Trajets

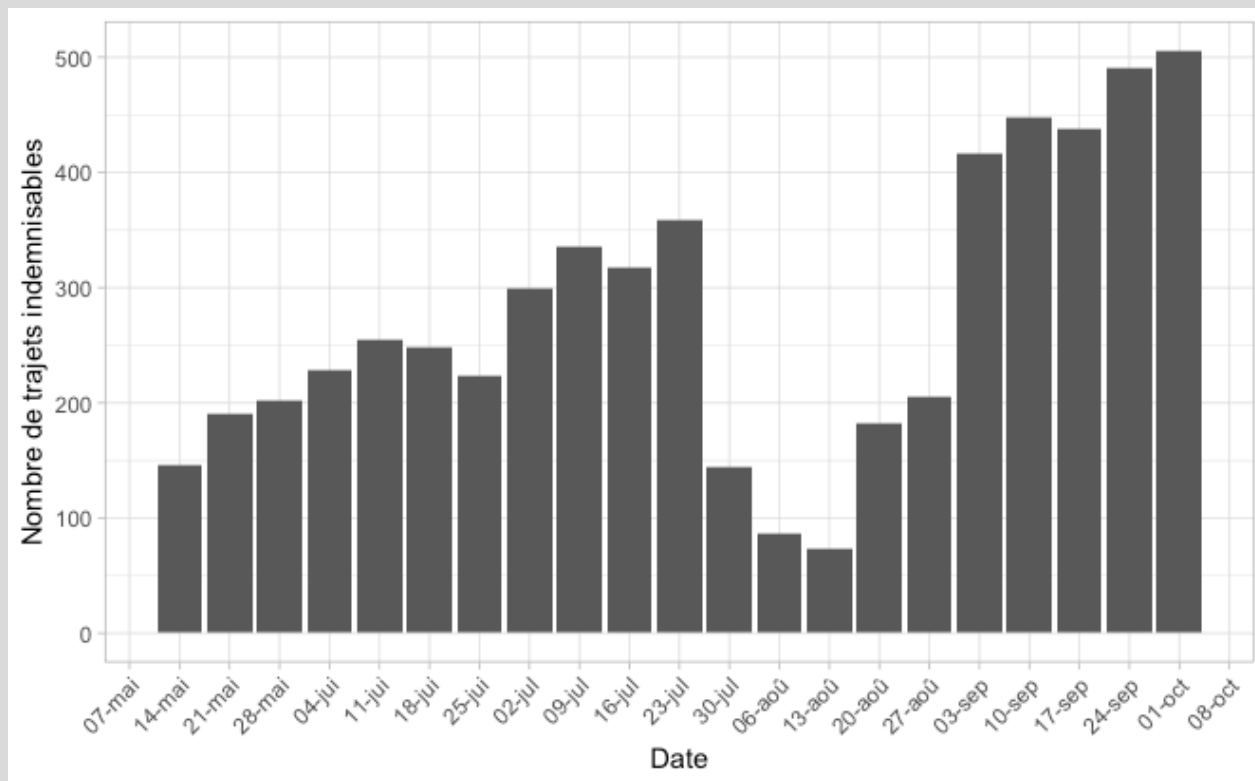
« conformes »  
par semaine

-> Origine et destination validées

-> Jours et heures d'ouverture

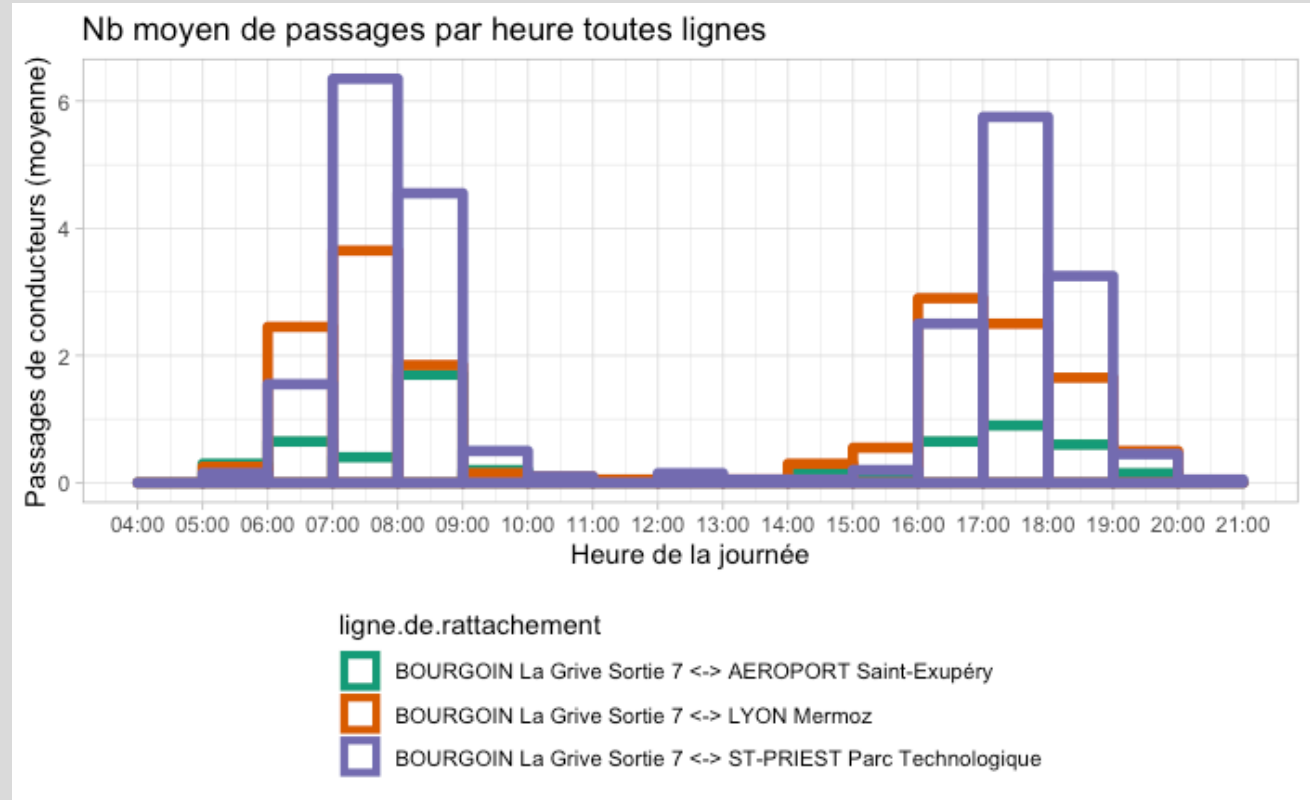
-> Sens de la ligne autorisé

Jusqu'à **500 trajets conducteurs par semaine**, toutes lignes confondues



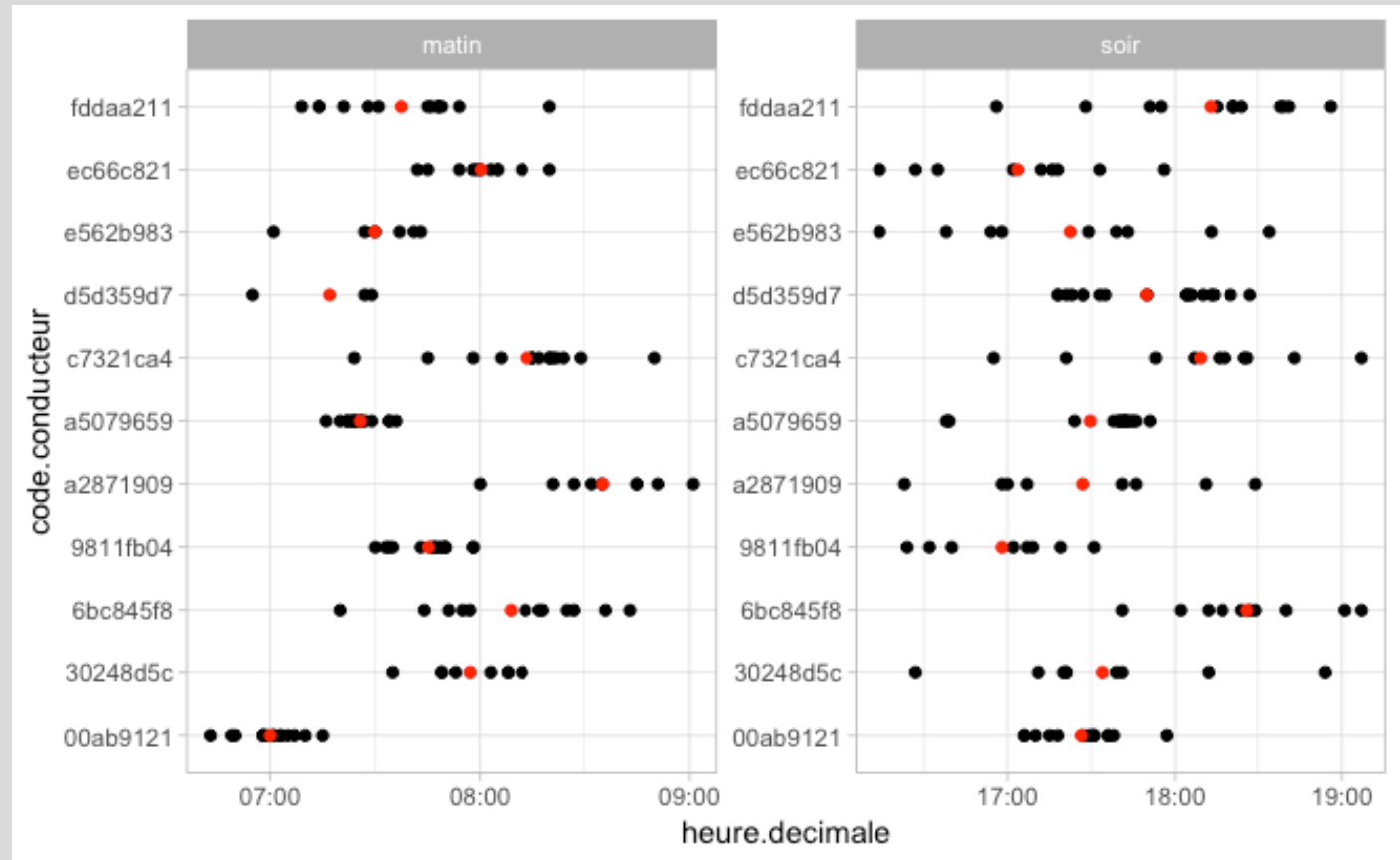
# L'amorce d'une « flotte » de conducteurs

Avec une moyenne de 6 conducteurs par heure au meilleur créneau, **une amorce d'offre** qui doit progresser pour assurer **une fréquence de passage fiable**



# Des conducteurs aux horaires de passage très variables

Des **amplitudes de passage de 1h à 2h** pour la plupart des conducteurs, ce qui démontre **l'intérêt du covoiturage spontané**





# Des premiers covoiturages encourageants et un usage qui doit se renforcer

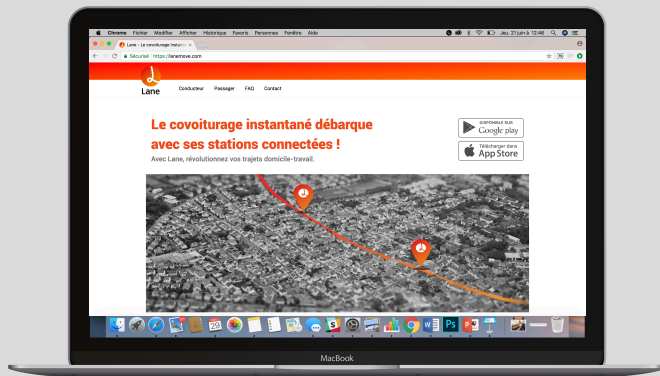
- **40 passagers** ont covoituré sur les 15 journées d'ouverture du service aux passagers
- Temps d'attente moyen de **11 minutes**, de 8 minutes le matin et de 16 minutes le soir
- **20% des conducteurs n'utilisaient pas l'application** (arrêts grâce aux panneaux lumineux - certains connaissaient déjà le service)

-> Encourageant, vers un objectif : **95% des passagers attendent moins de 5 minutes**

-> Un **changement de comportement** qui doit être accompagné : difficulté pour les conducteurs à tenter l'expérience en tant que passagers (ces fortes réticences doivent être compensées par les économies potentielles, les incitations autres et la grande flexibilité offerte par le service).

# Une communication hybride entre digital et terrain

- Newsletter
- Campagnes partenaires (APRR, Keolis, Grand Lyon, etc.)
- Posts facebook, instagram, twitter
- Facebook Ads (ciblées)
- Envoi de SMS et de notifications
- Tractage aux parking relais, salariés, etc.
- Campagnes d'affichages abribus
- Campagnes d'appels exhaustives
- Focus Group
- Porte à porte entreprises
- Reportages médias (RMC, Autoroute Info)
- Distribution de goodies
- Accueil aux arrêts matin et soir



# Succès et défis

## Succès

- Conducteurs donnent de très bons retours sur la **simplicité d'usage du service et sa flexibilité**
- Une amorce d'usage et **des temps d'attente performants le matin** (doublés d'une garantie départ)
- Nos premiers conducteurs **continuent à utiliser le service** des mois après son lancement

## Défis

- Seuls 40% des conducteurs inscrits utilisent le service, et 20% font des trajets « conformes » -> **effort important d'explication et de communication**, facilité par le soutien des collectivités partenaires
- Des difficultés à **attirer des passagers** malgré la levée de nombreux freins
- Constituer une **masse critique de conducteurs est plus long que prévu**, entraînant des coûts opérationnels d'indemnisation à vide

