



QUELLES ORGANISATIONS LOGISTIQUES DES CIRCUITS COURTS EN NORD-PAS DE CALAIS ?

FREINS ET LEVIERS POUR DES CIRCUITS COURTS DURABLES

Gwenaëlle RATON

28/04/2016

CEREMA Lille



IFSTTAR



DE LA LOGISTIQUE À L'ORGANISATION LOGISTIQUE

- **Organiser la fonction logistique et de transport permet**
 - de faire circuler les marchandises, les flux financiers et d'informations de la ferme à la clientèle
- **Une organisation logistique est :**
 - une organisation mise au point par le producteur afin de parvenir à ce but
- **Une pluralité d'organisations logistiques selon :**
 - le type et le nombre d'opérations logistiques à réaliser sur l'exploitation
 - approvisionnement en matières premières,
 - transformation,
 - stockage,
 - conditionnement,
 - préparation de commande,
 - transport et distribution de marchandises
 - la façon dont le producteur gère, planifie et coordonne ces opérations sur la ferme
- **La réduction du nombre d'intermédiaire peut générer :**
 - un nombre de tâches
 - et un temps consacré à la gestion + important



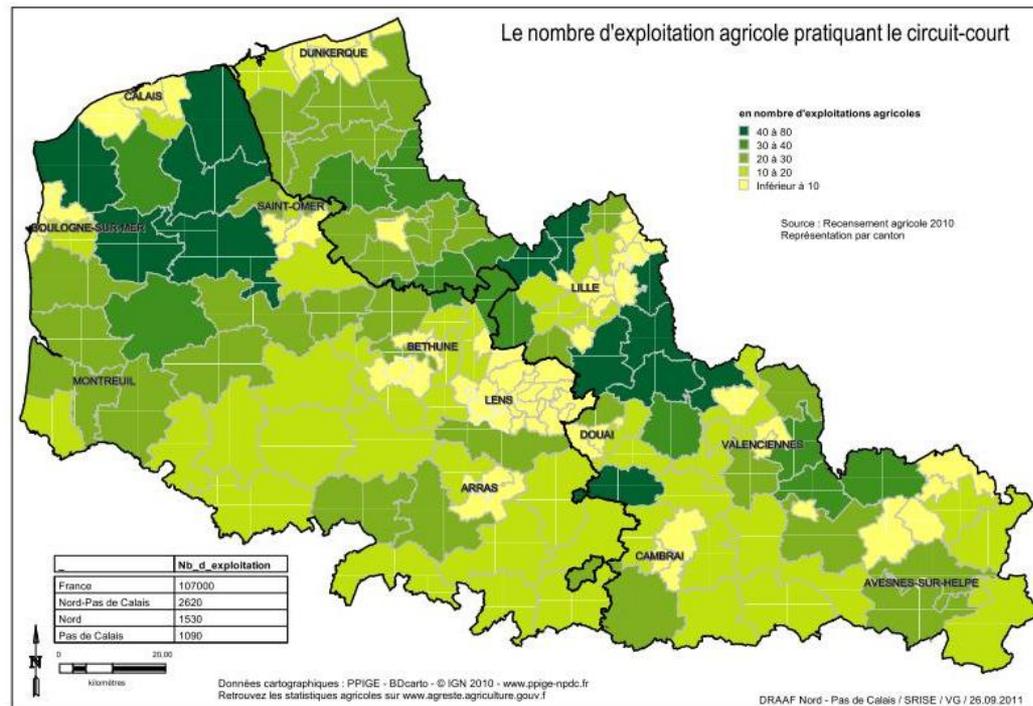
UNE VARIÉTÉ DE CC, UNE VARIÉTÉ D'ORGANISATIONS LOGISTIQUES

- Enquêtes sur les organisations logistiques des producteurs en Nord-Pas de Calais
- 79 producteurs sur 3 territoires : le Boulonnais, la CAD, la MEL

(Amélie Gonçalves, Camille Boutruche)



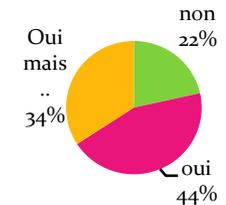
COPYRIGHT la ferme du harneton - copie soumise à autorisation



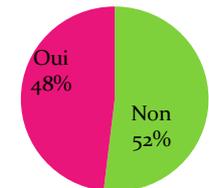
ORGANISER LES FONCTIONS LOGISTIQUES ET DE TRANSPORT EN NPDC : LES TENDANCES

- **Des problématiques organisationnelles...**
 - concilier les activités de production, de livraison, de commercialisation voire de transformation est coûteux et chronophage
- **... Qui impactent le souhait de développer l'activité**
- **Une réflexion sur la logistique variable**
 - en lien avec les souhaits de développement de l'activité : si stable, peu de réflexion
 - en lien avec le nombre de débouchés et de points de livraison : temps de préparation et de gestion de commandes plus importants, temps passés à la livraison
- **Gestion interne et organisation individuelle :**
 - Gestion des opérations logistiques réfléchies à l'échelle de l'exploitation : pas ou peu de sous-traitance
 - Peu de pratiques collaboratives
- **Relations producteur / intermédiaire peu formalisées**
- **Faible recours aux TIC**
- **Des coûts logistiques et de transport peu connus**

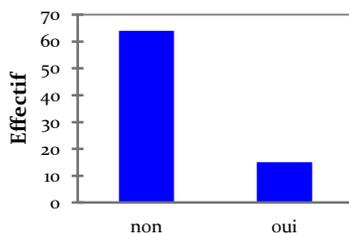
Satisfaction des revenus en circuits courts



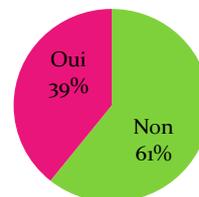
Envie de développer les circuits courts



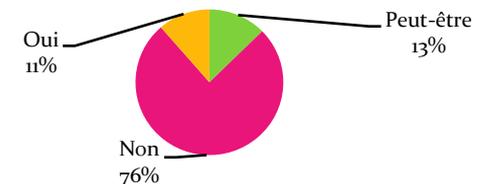
Site web de l'exploitation



Volonté de collaborer avec d'autres agriculteurs



Recours à de la prestation de transport envisagé



DE GRANDES FAMILLES D'ORGANISATIONS LOGISTIQUES SE DÉGAGENT

- **La complexité des organisations logistiques est fonction :**
 - du nombre de points de vente
 - du fait d'aller livrer ou non les marchandises
 - du nombre d'opérations logistiques à effectuer sur l'exploitation
 - du nombre de produits différents commercialisés
 - de la mise en place de pratiques d'optimisation : transport, stockage multi produits, préparation de commande
- **2 grands types d'organisations logistiques :**
 - Celles qui ont un seul point vente en cc : induit une organisation logistique simplifiée liée au type de point de vente (vdf)
(33 % des enquêtés)
 - Celles qui ont 2 à + de 15 points de vente en cc : induit une organisation logistique + complexe et un besoin d'optimisation
(67 % des enquêtés)



LES FONDEMENTS D'UNE TYPOLOGIE : 4 FAMILLES D'ORGANISATIONS LOGISTIQUES

- Le lieu de production, de rassemblement des produits et de vente est le même
- Pas d'activité de livraison à organiser
- Peu de gestion du conditionnement, préparation de commande

- CA en CC < 25%

1. Des organisations logistiques simples sans transport



2. Des organisations logistiques simples avec transport amont



Légende :
Bleu : transport amont
Vert : déplacement du consommateur sur la ferme
Orange : livraison au consommateur ou intermédiaire



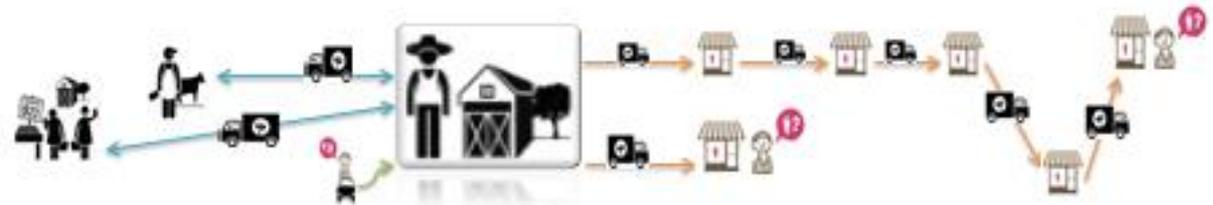
LES FONDEMENTS D'UNE TYPOLOGIE : 4 FAMILLES D'ORGANISATIONS LOGISTIQUES

- Les lieux de production et de vente sont distincts
- Des activités de livraison à planifier sur 2 à 5 points de vente
- Une recherche d'optimisation des taux de remplissage due à : plein ou petite quantité
- Des circuits directs moins complexes à organiser (marchés surtout)
- Pas/peu d'optimisation des trajets

3. Des organisations logistiques complexes en traces directes



4. Des organisations logistiques + optimisées en tournées



- Gestion d'un parc auto (2 véhicules + frigorifique)
- Gestion des préparations de commandes
- Optimisation des livraisons : Plus de 15 points de vente à livrer en tournée ; Fréquence de livraison : pluri hebdomadaire
- Taux de remplissage : à moitié
- Circuits avec intermédiaires valorisés
- Préparation de commande

Légende :

Bleu : transport amont

Vert : déplacement du consommateur sur la ferme

Orange : livraison au consommateur ou intermédiaire

LES DÉTERMINANTS DES ORGANISATIONS LOGISTIQUES

○ Les **stratégies commerciales**

- Le nombre et la nature des circuits de commercialisation influencent le degré de complexité de l'organisation logistique, qui s'avère corrélé au chiffre d'affaire (CA)



○ Les **stratégies de rayonnement** :

- le nombre de points de vente et l'organisation de tournées allongent la distance parcourue
 - 7% des producteurs de la famille 3 vendent sur une aire géographique éloignée
 - contre 25 % de ceux de la famille 4



○ La nature des **produits** :

- Produits périssables
- + produits avec équipement et services spécifiques
 - la vente de produits carnés et produits frais



CONCLUSION

- Grande diversité d'organisations logistiques
 - Poids des contraintes commerciales sur l'organisation logistique
 - Circulation des produits de la ferme aux consommateurs mais...
 - Des pratiques d'optimisation rares (tournées)
 - Peu de pratiques collaboratives
- Amélioration de la performance de la chaîne de distribution reste à engager

Les freins à l'évolution de ces organisations :

- Le poste logistique déconsidéré par les producteurs
 - Compétences/temps : calcul des coûts/temps
 - Freins à l'introduction de dispositifs ± sophistiqués :
 - Tournées : demande coordination avec les clients
 - Mutualisation / prestation / plateforme : perte de relation avec le client? Confiance?
- à adapter à la diversité des organisations logistiques

Perspectives :

- Produire de la connaissance sur les articulations entre les organisations logistiques propres aux cc et aux circuits longs
- 

Merci pour votre attention



Gwenaëlle RATON
Ifsttar – Laboratoire SPLOTT
Gwenaelle.raton@ifsttar.fr

Cité Descartes

Boulevard Newton

77420 Champs-sur-Marne

Tél. +33 (0)1 40 43 50 00

Fax. +33 (0)1 40 43 54 98

www.ifsttar.fr

communication@ifsttar.fr



Crédits photos :

- La ferme du Hanneton
- La Ruche qui dit Oui!
- La ferme du coin

