

5^{èmes} journées nationales du management de la mobilité

Ingénierie pédagogique d'accompagnement des entreprises

Alain Somat – Université Rennes 2

Jean-Luc Hannequin – CCI de Rennes

Laurent Denant-Boemont – Université de Rennes 1



La prévision en transport : un exercice périlleux

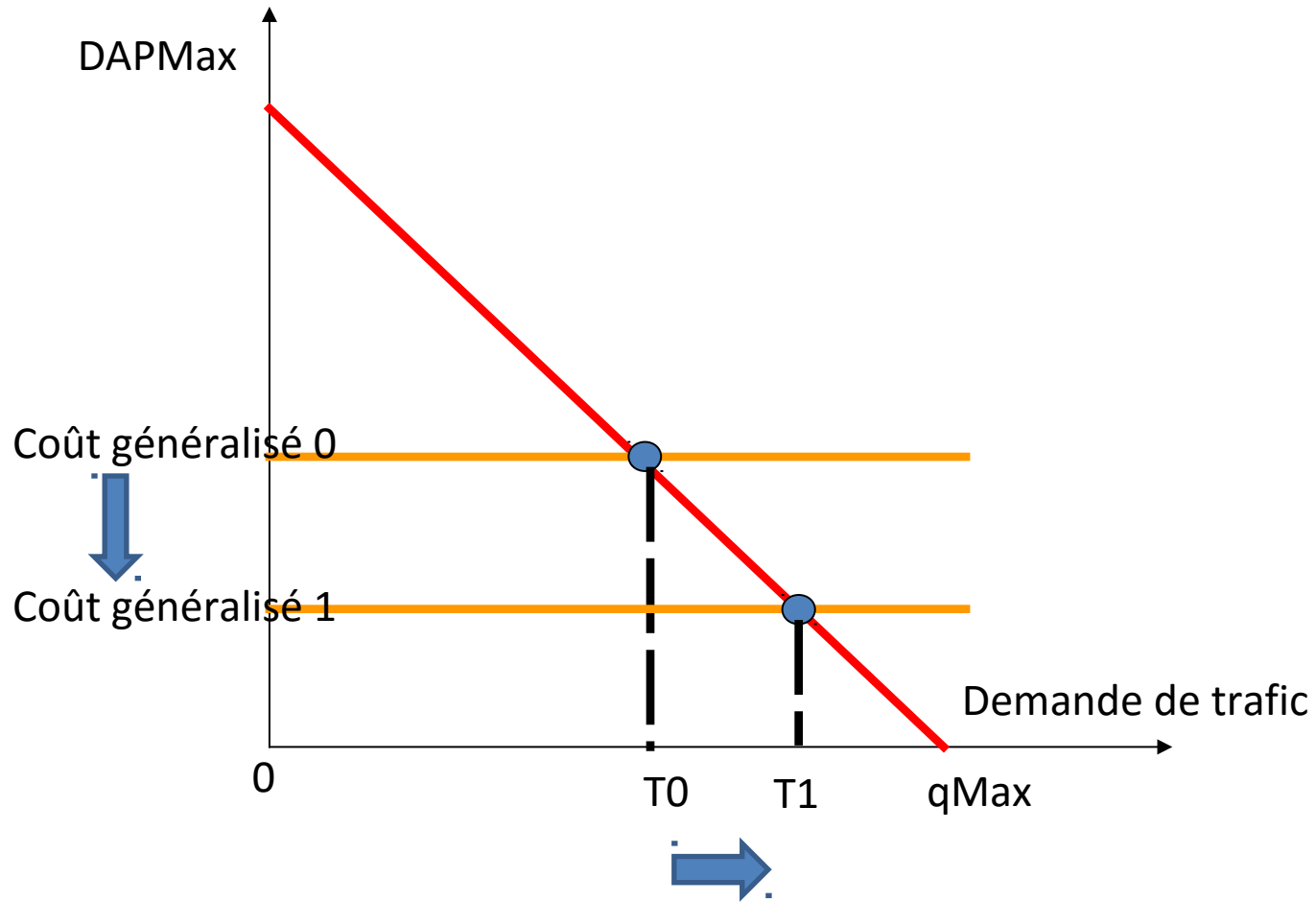


Project	Construction cost overrun (%)	Actual traffic as percentage of forecast traffic, opening year
Humber bridge, UK	175	25
Channel tunnel, UK, France	80	18
Baltimore metro, USA	60	40
Tyne and Wear metro, UK	55	50
Portland metro, USA	55	45
Buffalo metro, USA	50	30
Miami metro, USA	35	15
Paris Nord TGV, France	25	25

Source: Mette K. Skamris, 'Economic Appraisal of Large-Scale Transport Infrastructure Investments'.



Niveau de la mobilité et coût généralisé





- **Virgin Atlantic Airways, 2016 :**
 - Gosnell, List and Metcalfe (2016). Expérimentation de terrain sur les comportements des pilotes en termes de consommation de carburant menée par la LSE et U. de Chicago sur 40 000 vols effectués sur 8 mois sur les phases de décollage, atterrissage, en vol (<http://www.nber.org/papers/w22316>)
- **4 traitements :**
 1. BAU (Business as Usual, benchmark),
 2. Feedback info individuelle tous les mois (FI),
 3. FI+objectifs,
 4. FI+objs+ donation caritative





- Traitements 3 et 4 les plus efficaces : 21500 tonnes de carbone économisées et 3,3 millions de livres économisée en carburant,
- Enquête ex post auprès des commandants : hauts niveaux de satisfaction dans le travail reportés, avec 81% demandant plus d'info sur les écos de carburant dans le futur.





- Les comportements de mobilité sont partiellement le produit de biais cognitifs et de préférences sociales,
- Les expérimentations permettent d'accumuler de l'évidence empirique sur les régularités de comportements, mais également peuvent permettre de « tester en soufflerie » l'impact des innovations sociétales ou technologiques ou des politiques publiques
- C'est l'essence précisément de l'action BMA.





Un projet démarré en septembre 2012 soutenu par l'Ademe dans le cadre des Investissements d'Avenir

Questionner la mobilité à partir d'expériences à mener avec 19 démonstrateurs pour en comprendre les mécanismes et les leviers de sa transformation

BMA, activateur de solutions et de pratiques nouvelles de mobilité !



Les 19 démonstrateurs fonctionnant en living labs



Impulser le changement au plus près des usagers à l'aide d'une base d'expérience partagée construite au fil de l'eau

1. Travailler dans l'industrie

- . SVA
- . MEEF Pays de Vitré

4. Commerce et distribution

- . Route du Meuble
- . Cap Malo
- . Grand Quartier
- . Produit en Bretagne & Groupe La Poste

7. Activités Tertiaires

- . CCI Rennes

2. Les services bancaires

- . Caisse d'Epargne Bretagne-Pays de la Loire

5. Se loger, se déplacer et rechercher et se former

- . Coop de construction
- . SNCF Bretagne

Vie étudiante :

- . Université Rennes 1
- . Université Rennes 2

3. BTP

- . Cardinal Edifice
- . Eurovia

6. Tourisme

- . CCI Bretagne
- . Institut Locarn

8. Activités territoriales

- . Pays d'Aubigné
- . Ville de Bruz
- . Lannion Trégor Communauté



Application d'un même mode opératoire



Obtenir un effet de démonstration suivi d'un effet d'entraînement sur quelques périmètres en vue d'obtenir un effet d'amplification



Analyser globalement l'activité actuelle et à venir



Situer la mobilité et ses évolutions au regard de la dynamique de l'activité



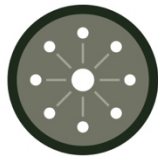
Identifier les périmètres d'expérimentation pertinents



Co-construire avec les parties prenantes de nouvelles solutions de mobilité et/ou modalités de mise en œuvre de l'activité



Rendre possible l'expérimentation des solutions retenues et en évaluer les résultats



Déployer à grande échelle les solutions expérimentées





- **Partir de l'analyse de l'activité**
- **Expérimenter avant de déployer de nouvelles manières de faire**



Une illustration : Cardinal Edifice



**Aller
au plus court**

- Outiller pour planifier.
- Limiter les déplacements sur un poste de travail.
- Développer l'électro-mobilité.
- Penser autrement la chaîne de valeur par le PLM (Product Lifecycle Management).

Entreprise familiale créée en 1969, le Groupe est présent sur les régions Bretagne et Pays de la Loire. Généralistes de la construction, nous exportons notre savoir-faire au-delà de notre marché historique sur l'ensemble du territoire français (Paris, Lyon, PACA...).

Depuis 40 ans :
500 000 m² de bureaux
250 000 m² de surfaces commerciales
5 000 appartements
2 500 maisons individuelles
620 salariés – 120 M€ de CA



Résultats issus des 60 expérimentations : manager la mobilité pour créer de la valeur en trois temps



Temps 1 = fixer le cap

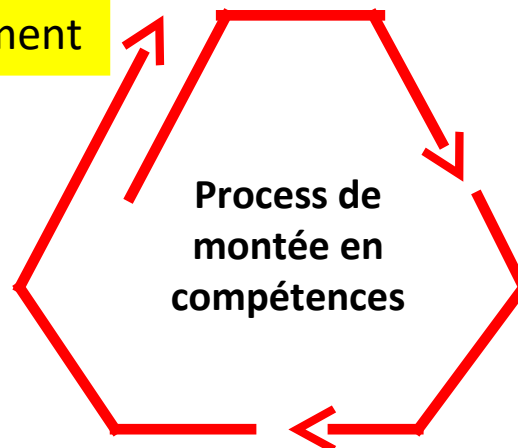
- Durée 3 mois
- Aider le Comité de Direction à positionner la mobilité au regard des activités en vue d'identifier les leviers à partir desquels la mobilité peut créer de la valeur

Effet de déploiement

Temps 3 = Organiser la fonction

Effet d'entraînement

- Durée 3 mois
- Avec le Comité de Direction, retour sur les résultats obtenus en vue de mettre en place un pilotage de la mobilité comme levier permanent de création de valeurs



Temps 2 = faire

Effet de démonstration

- Durée 12 mois
- Avec l'équipe projet, co-construire, expérimenter et déployer des solutions sur trois périmètres susceptibles de créer de la valeur

Dispositif de montée en compétences



Structure d'appui :

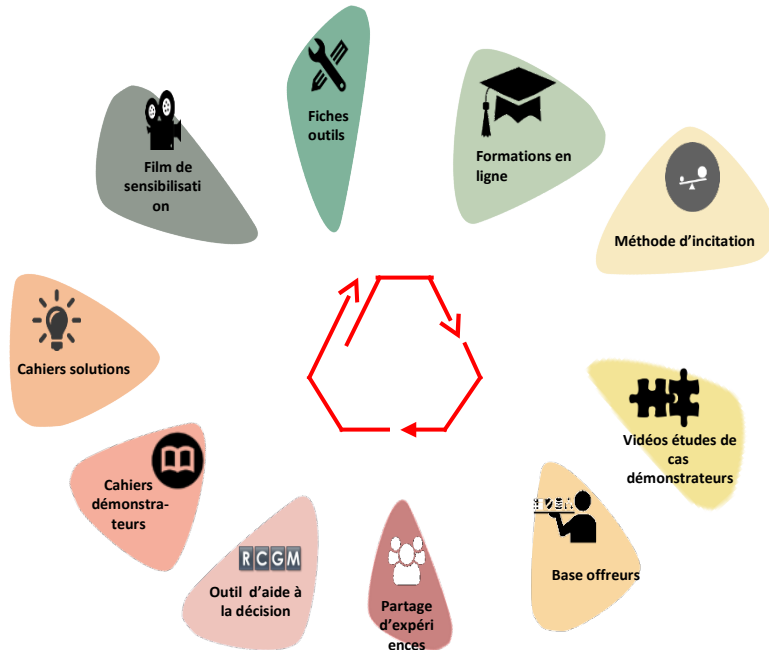
- Tuteurs



Entreprise :

- Comité de Direction
- Chef de projet
- Equipe

Plateforme contributive (Ressources d'intervention)



Communauté d'experts partenaires

